

ENTRE RÍOS

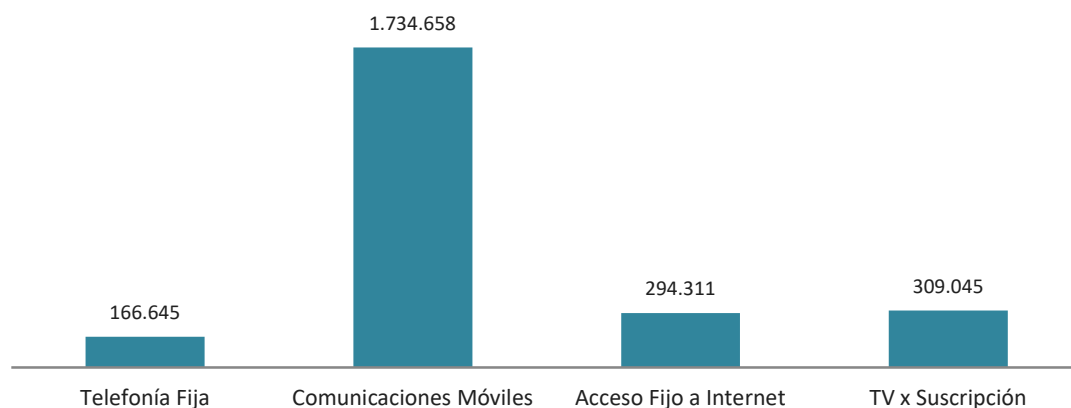
INDICADORES MERCADO TIC

2024
2do Trimestre

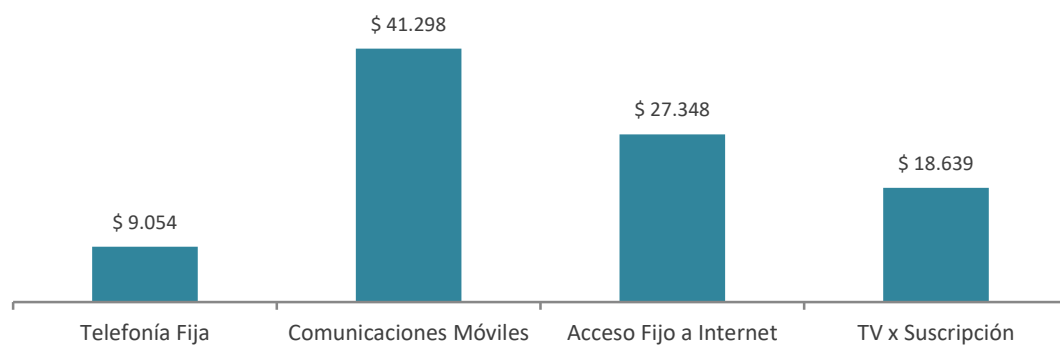
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	166.645	6.721.721	1.734.658	62.818.524	294.311	11.556.107	309.045	8.821.917
<i>Participación a nivel nacional</i>	2,48 %		2,76 %		2,55 %		3,50 %	
Ingresos (en millones)	\$9.054,18	\$335.070,65	\$41.298,46	\$1.877.957,90	\$27.347,78	\$788.231,15	\$18.638,98	\$676.383,18
<i>Participación a nivel nacional</i>	2,70 %		2,20 %		3,47 %		2,76 %	
ARPU Mensual	\$9.055,36	\$8.308,16	\$3.967,97	\$1.546,40	\$15.486,89	\$11.368,18	\$10.051,92	\$12.778,46

Accesos



Ingresos (en millones de \$)

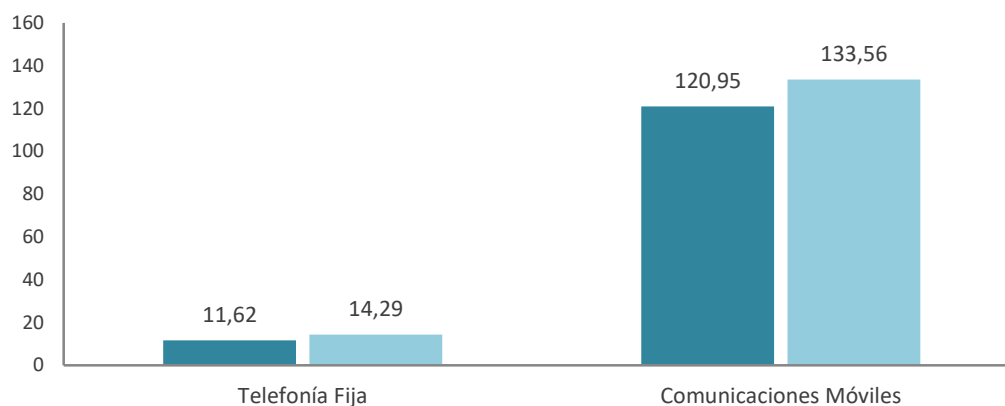


INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	11,62	14,29	120,95	133,56	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	38,86	45,44	n/a	n/a	68,64	139,25	72,08	59,64

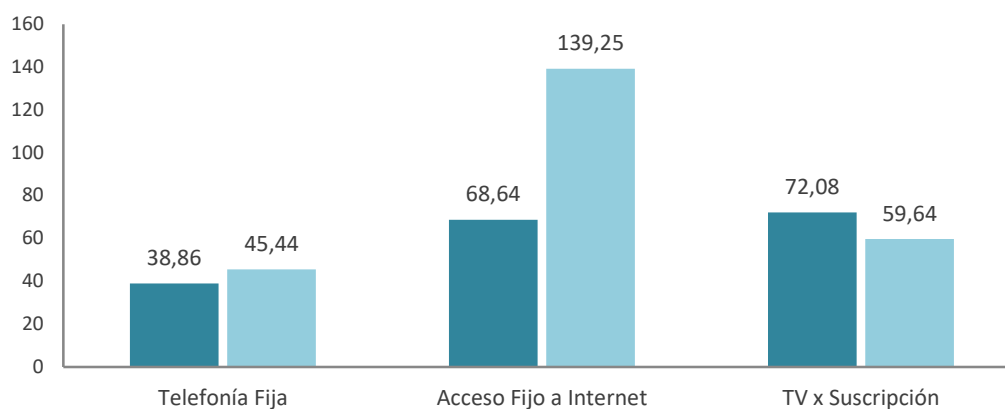
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

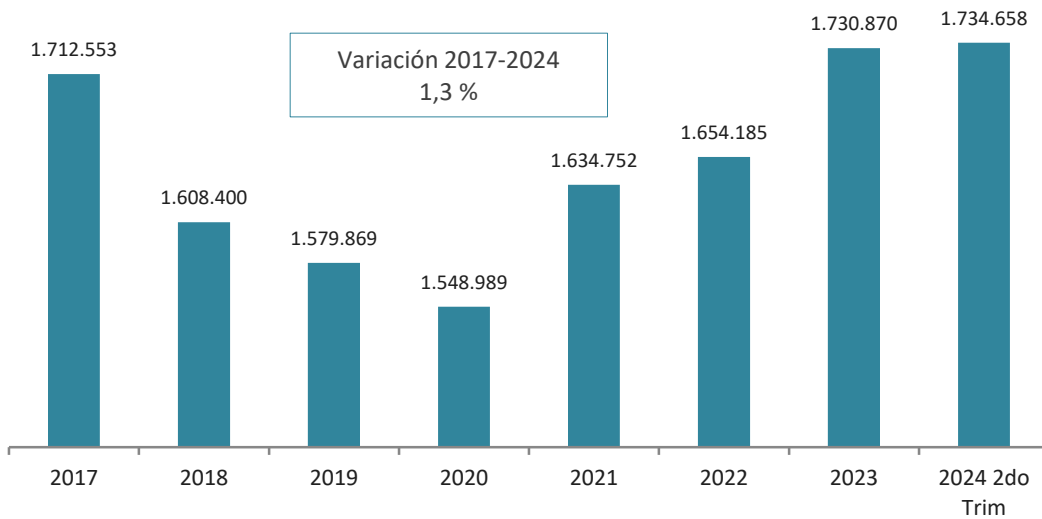
■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

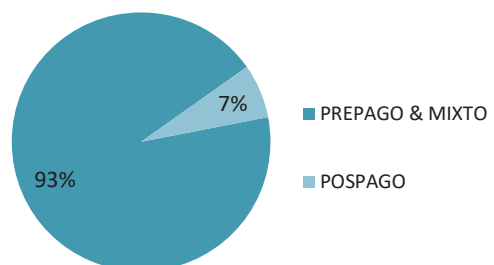
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.734.658	62.818.524	2,76 %
Ingresos (en millones)	\$ 41.298,46	\$ 1.877.957,90	2,20 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	120,95	133,56	n/a
ARPU Mensual	\$ 3.967,97	\$ 1.546,40	n/a
Sitios 4G	584	26.570	2,20 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
1.617.780	116.878

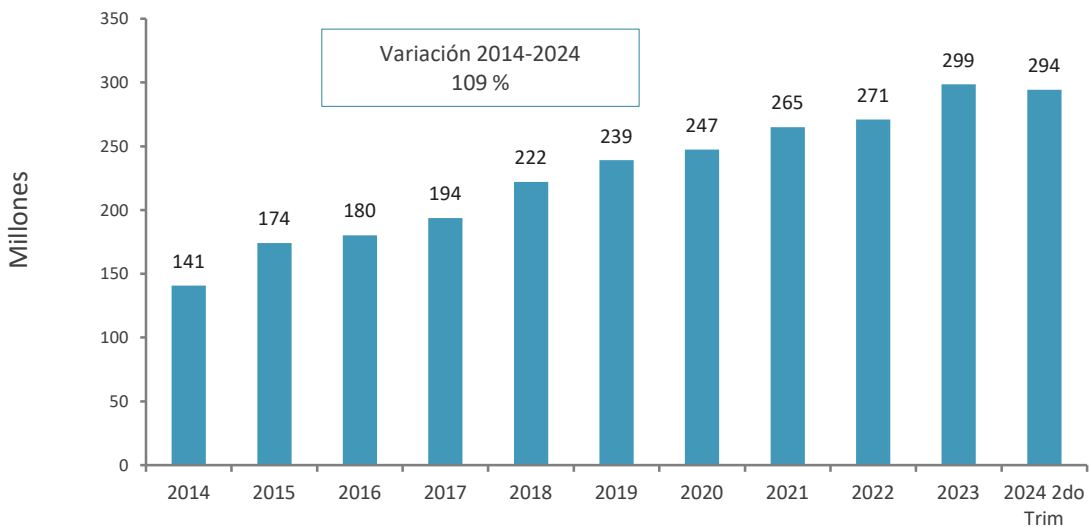


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	294.311	11.556.107	2,55 %
Ingresos (en millones)	\$ 27.347,78	\$ 788.231,15	3,47 %
Penetración Líneas c/100 hogares	68,64	139,25	N/A
ARPU Mensual	\$ 15.486,89	\$ 11.368,18	N/A

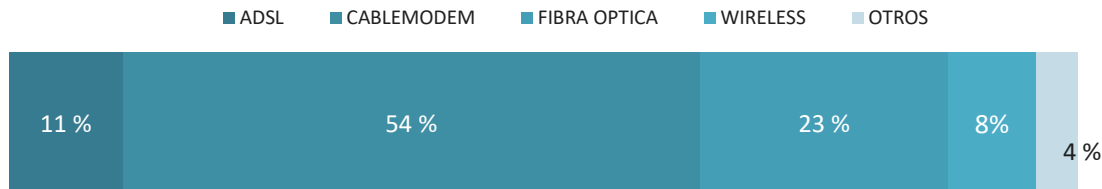
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim
Líneas/Accesos	140.813	174.137	180.245	193.703	222.047	239.030	247.381	265.046	270.974	298.637	294.311
<i>Variación Interanual</i>		23,7%	3,5%	7,5%	14,6%	7,6%	3,5%	7,1%	2,2%	10,2%	-1,4%



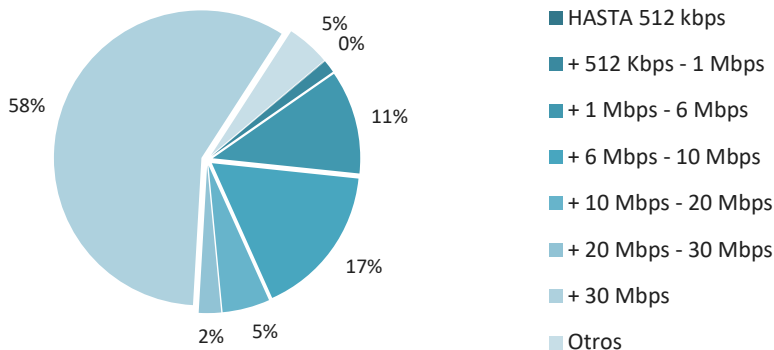
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
31.335	158.918	68.540	23.954	11.564



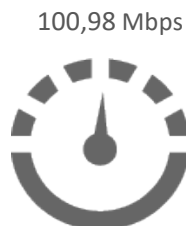
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
107	4.123	33.357	48.933	15.240	7.220	171.352	13.979



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
100,98	139,25

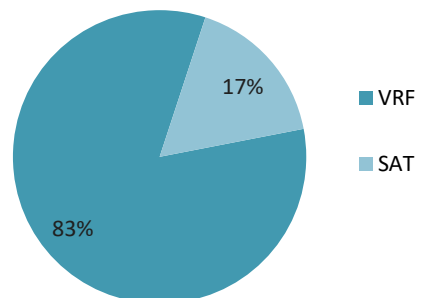


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	309.045	8.821.917	3,50 %
Ingresos (en millones)	\$ 18.638,98	\$ 676.383,18	2,76 %
Penetración Líneas c/100 hogares	72,08	59,64	n/a
ARPU Mensual	\$ 10.051,92	\$ 12.778,46	n/a

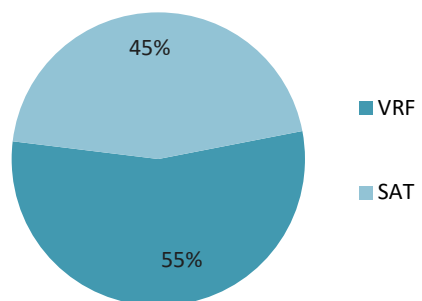
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
256.834	52.211



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
10.248	8.391

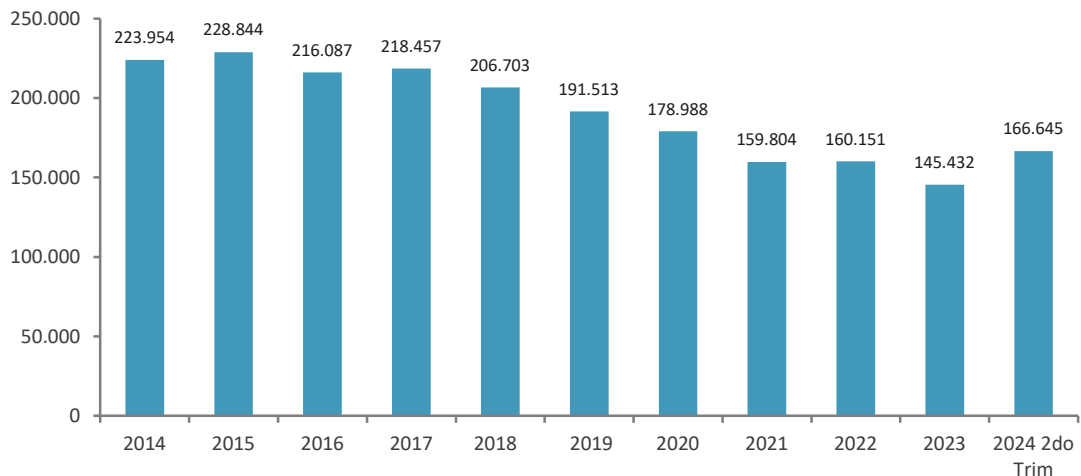


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	166.645	6.721.721	2,48 %
Ingresos (en millones)	\$ 9.054,18	\$ 335.070,65	2,70 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	11,62	14,29	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	38,86	45,44	n/a
ARPU Mensual	\$ 9.055,36	\$ 8.308,16	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim	Variación 2014-2024
Líneas/Accesos	223.954	228.844	216.087	218.457	206.703	191.513	178.988	159.804	160.151	145.432	166.645	-25,59 %
<i>Variación Interanual</i>		2,18 %	-5,57 %	1,10 %	-5,38 %	-7,35 %	-6,54 %	-10,72 %	0,22 %	-9,19 %	14,59 %	



- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, y accesos Satelitales.